

แบบฟอร์มนำส่งตัวอย่างเครื่องฟูริเยร์ทรานฟอร์มสเปกโตรมิเตอร์
Fourier transform infrared spectroscopy (FTIR)

วันที่ส่งตัวอย่าง กำหนดรับผลการวิเคราะห์

รหัสลูกค้า
(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ส่วนที่ 1: สำหรับลูกค้า (กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน)

ชื่อ-สกุล: รหัสนักศึกษา (ถ้ามี)..... โทรศัพท์:

E-mail: ที่อยู่หรือภาควิชา/คณะ

หน่วยงาน: บุคลากรภายในสาขาเคมี บุคลากรภายใน มธ.และมีความร่วมมือกับสาขาเคมี
 บุคลากรหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน

อาจารย์ที่ปรึกษา/หัวหน้าโครงการ (ถ้ามี) โทรศัพท์:

ลักษณะตัวอย่าง จำนวนตัวอย่าง ตัวอย่าง
 ข้อควรระวังในการเก็บตัวอย่าง (ถ้ามี)

Fourier transform infrared spectroscopy (FTIR)

Analyzer ATR-FT-IR อัด KBR solid

Sample information.

การเก็บรักษาตัวอย่าง

ต้องการรับตัวอย่างคืน ไม่ต้องการ ต้องการ (ภายใน 10 วันหลังออกรายงานผล)

Data Report Hard copy Raw data

การรายงานผล E-mail เอกสาร CD

ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย (อาจารย์ที่ปรึกษา/หัวหน้าโครงการ) โทร.

ออกใบเสร็จในนาม

ลงชื่อ..... ลูกค้า (.....) วันที่	ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา/หัวหน้าโครงการ (.....) วันที่
---	---

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานผลการวิเคราะห์ รับตัวอย่างคืน และชำระค่าบริการเรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อลูกค้า วันที่

ส่วนที่ 2: สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาเครื่องมือ

สามารถทำการวิเคราะห์ได้ตามสภาวะที่ระบุ ไม่สามารถทำการวิเคราะห์ได้

เนื่องจาก.....

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษาเครื่องมือ
วันที่

ส่วนที่ 3: สำหรับประธานกรรมการบริการเครื่องมือวิเคราะห์ทางเคมี

อนุมัติให้ใช้บริการ ไม่อนุมัติ

เนื่องจาก.....

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการบริการเครื่องมือวิเคราะห์ทางเคมี

วันที่

ส่วนที่ 4: สำหรับเจ้าหน้าที่

วันที่รับตัวอย่าง..... เจ้าหน้าที่รับตัวอย่าง ลักษณะตัวอย่าง

วันที่ทำการวิเคราะห์..... เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ จำนวนตัวอย่าง

การวิเคราะห์ สามารถวิเคราะห์ได้ ไม่สามารถวิเคราะห์ได้ เนื่องจาก

.....

ค่าบริการ

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าบริการ	จำนวน (ช.ม./ต.ย.)	จำนวนเงิน (บาท)
	ค่าวิเคราะห์ตัวอย่าง			
รวมยอดชำระ				

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ

(.....)

วันที่

ส่วนที่ 5: สำหรับเจ้าหน้าที่การเงิน

ข้าพเจ้าได้รับชำระค่าบริการเป็นเงินบาท (.....) เรียบร้อยแล้ว

(จำนวนเงินเป็นตัวอักษร)

เลขที่ใบเสร็จเล่มที่

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่การเงิน

(.....)

วันที่